

## STRUCTURE / ARCHITECTURE SITE WEB JDG

### I. HEADER

Header avec une approche à la fois moderne, efficace et intuitive, en respectant les objectifs suivants :

- ✓ **Clarté et ergonomie** : navigation simple et rapide pour les utilisateurs et abonnés.
- ✓ **Incitation à l'abonnement** : mise en avant des CTA (Call-To-Action) pour encourager l'inscription et la souscription.
- ✓ **Éléance et professionnalisme** : un design moderne qui reflète l'image premium de JDG.

#### ◆ Structure et Architecture du Header

Le header est l'élément central de la navigation et doit offrir un accès immédiat aux fonctionnalités clés. Il doit être épuré, avec une hiérarchisation intelligente des informations.

#### 📌 Organisation Générale du Header



##### ● Disposition (desktop) + (mobile & tablette) :

- **Gauche** : 📌 Logo JDG
- **Centre** :
  - ✓ Bouton Téléchargement (PERMANENT)
  - ✓ 🔑 Bouton de Connexion / Inscription (si déconnecté) : (Picto petit personnage en Noir)
  - ✓ 👤 Mon compte (si connecté) (Picto petit personnage en Bleue)
- **Droite** : 🍔 Icône menu burger (ouverture d'un menu latéral) avec :
  - ✓ 🌐 Sélecteur de langue (FR / EN / AR)
  - ✓ 📖 Menu principal :
    - Home
    - Abonnement
    - Archives PDF
    - Mon Compte : + Sous menus du menu mon compte.
    - Docutheque
    - Etalons (V2)
    - JDG Arabians
    - Publicité

##### 💡 Détail du comportement du bouton de connexion :

- **Utilisateur non connecté** → Affichage d'un Picto 👤 (Noir)
- **Utilisateur connecté** → Affichage d'un Picto 👤 (Vert)


## Comportement :






-  Desktop : Sticky header (fixé en haut au scroll)
-  Mobile : Réduction du header au scroll pour maximiser l'espace de lecture

## II. PAGE HOME





**1** Section Hero (Slider) → Mise en avant du quotidien et des articles phares

 But : Attirer l'attention sur le quotidien du jour et quelques articles clés.


 Contenu du Slider (4 à 5 slides dynamiques) :

- Slide 1 : Couverture du quotidien du jour
-  Image : Couverture du journal
-  Titre : “Jour de Galop - Édition du XX/XX/2025”
-  Texte : Petit résumé du contenu du quotidien
-  CTA (Call-To-Action) :
- Si visiteur / inscrit → Bouton “S’ABONNER” (redirection page abonnement)
- Si abonné / rôle actif → Bouton “ Télécharger le Quotidien”
- 

Slides suivants (2 à 10) : Sélection des articles du jour

-  Image : Visuel de l'article
-  Titre : Titre accrocheur
-  Extrait : Introduction de l'article
-  CTA :
- Si visiteur / inscrit → Bouton “S’ABONNER”
- Si abonné / rôle actif → Bouton “Lire l'article”

### Section 1.1 : Qui est Jour de Galop ?





 But : Instaurer immédiatement la crédibilité de JDG, capter l'attention du visiteur et lui donner une vision claire et impactante de ce qu'est Jour de Galop en quelques secondes.

## Titre H2 : Jour de Galop, la Référence des Courses Hippiques





### Le quotidien incontournable des passionnés et professionnels du galop

Depuis plus de 15 ans, Jour de Galop s'impose comme le média de référence pour tous les acteurs du monde des courses hippiques. En France et à l'international, JDG est la source incontournable pour suivre l'actualité des courses, de l'élevage et des grandes tendances du secteur.







### Pourquoi choisir Jour de Galop ?

-  Un journal unique : un e-quotidien 100% digital, disponible 7j/7 et en trois formats (PDF, liseuse interactive, audio).
-  Une portée internationale : publié en trois langues (français, anglais, arabe).
-  L'info qui fait la différence : des analyses pointues, des insights stratégiques et des exclusivités pour les investisseurs et passionnés.
-  Une communauté engagée : plus de 65 000 followers sur les réseaux sociaux, formant la plus grande communauté dédiée aux courses hippiques en France.


### JDG en Chiffres : Un Impact Inégalé

-  N°1 des médias francophones des courses au galop
-  7 900+ abonnés reçoivent JDG chaque soir par email.
-  60 % de taux de téléchargement du quotidien, preuve de son engagement.
-  65 000+ followers sur les réseaux sociaux, rassemblant les professionnels et passionnés.

### Une Expertise Reconnue à l'International

-  JDG Arabians : Une édition spéciale dédiée au cheval pur-sang arabe, en partenariat avec l'AFAC.
-  Un média plébiscité : suivi par les propriétaires, éleveurs, entraîneurs et dirigeants de l'industrie hippique.
-  Un outil stratégique : la bonne information, au bon moment, pour prendre les meilleures décisions dans la filière du pur-sang.
-  Un média conçu pour les vrais passionnés du galop.
-  Recevez l'info en temps réel.
-  Faites partie de la communauté JDG !

### Ensuite, transition vers la section "Pourquoi s'abonner à JDG ?"

(Exemple : "Découvrez pourquoi des milliers de passionnés et de professionnels nous font confiance chaque jour.") >>>  Cette section pose immédiatement JDG comme une référence et donne envie d'en savoir plus !

## 2 Section “Pourquoi s’abonner à Jour de Galop ?” (Argumentaire Clé)

 **But : Convaincre les visiteurs de s’abonner.**

 **Disposition en 3 ou 4 colonnes avec icônes + texte court :**

### COLONE 1 : **Accès exclusif**

Recevez chaque jour l’actualité exclusive des courses

### COLONE 2 : **Archives depuis 2007**

Consultez les éditions passées du journal

### COLONE 3 : **Analyses approfondies**

Profitez d’analyses détaillées et de reportages

### COLONE 4 :

#### **Téléchargement du quotidien**


Téléchargez et lisez le quotidien en un clic

 **CTA en bas de la section : “Je découvre les offres” (redirection vers la page abonnement).**

## 3 Section “Nos Derniers Quotidiens” (Mini-Archives récentes)

 **But : Offrir un aperçu des précédents quotidiens disponibles.**

### **Carrusel horizontal avec les 4-5 derniers quotidiens disponibles**

- Image : Couverture du journal
- Date de publication
- CTA selon le rôle de l'utilisateur :
- Si visiteur / inscrit → Bouton “S’ABONNER” >>> lien vers la page abonnement
- Si abonné → Bouton “ “Consulter les Archives” >>> lien vers la page Docuthèque

## 4 Section “Témoignages & Confiance” (Preuve Sociale)

 **But : Valoriser la crédibilité de JDG et renforcer la réassurance.**

 **Disposition en 2 parties :**

**1** Avis des abonnés → Témoignages courts et impactants de lecteurs fidèles (Exemple : “Le journal référence des professionnels des courses”).


**2** Partenaires & Médias → Logos des partenaires et citations de JDG dans la presse spécialisée.

 **CTA en bas : “Rejoignez la communauté JDG” (Redirection vers abonnement).**

## **5 Section Footer (Pied de page simplifié)**

 **But : Regrouper les liens utiles et contacts.**

 **Organisation en 4 colonnes :**

- 1** Plan de site →
- 2** Juridiques → Mentions Légales, Politiques de confidentialité, CGV
- 3** Réseaux Sociaux & Newsletter
- 4**  Newsletter : Formulaire d’inscription rapide.

## **III. Structure de la Page Abonnement**

 **Objectif : Présenter les offres d’abonnement de manière claire, engageante et optimisée pour la conversion.**

 **Section 1 : Introduction et Accroche**

 **Titre H2 : Rejoignez les passionnés des courses !**

 **Sous-titre H3 : L’actualité des courses, directement dans votre boîte mail et en ligne.**

 **Texte de présentation :**

Jour de Galop est un quotidien électronique envoyé chaque soir, 7/7, par email à ses 8 000 abonnés depuis 2007.

En 30 pages au format A4, JDG vous dit tout ce que vous devez savoir sur l’actualité des courses dans le monde.

Un outil indispensable pour les milliers d’investisseurs dans la filière du pur-sang, où la bonne info au bon moment fait toute la différence.

 **En vous abonnant, vous pouvez également télécharger directement votre quotidien électronique chaque jour depuis notre site.**

 **Section 1.1 : Bonus sur l’abonnement annuel**

 **Encadré avec fond rouge (CTA secondaire) :**

 **Bonus sur l’abonnement annuel :**

L’abonnement est disponible à 36 euros par mois, mais en optant pour la version annuelle, vous économisez 42 euros, soit une remise de 10 % !

 **Section 2 : Tableau des Offres d’Abonnement**

 Interrupteur (toggle switch) pour sélectionner entre “Mensuel” et “Annuel”

### **Carte d'abonnement mensuel**

 Titre : Abonnement Mensuel – 36 €/mois

✓ Votre quotidien électronique chaque soir



 Recevez le journal complet directement par email, 7 jours sur 7.

### ✓ **Accès exclusif à la docuthèque**

 Consultez des ressources et documents clés, disponibles en un clic.

### ✓ **Archives complètes du quotidien**

 Retrouvez chaque édition passée grâce à un accès intégral à nos archives.

 CTA principal :  Choisir cet abonnement (bouton rouge)

## >>> **Design & Expérience Utilisateur (UX/UI)**

✓ Affichage clair et aéré pour une lecture rapide.

✓ Contraste marqué (rouge/blanc/noir) pour mettre en avant les offres.

✓ Toggle interactif pour une navigation fluide entre les formules mensuelles et annuelles.

✓ Boutons d'action bien visibles et incitatifs pour optimiser la conversion.

 **Cette structure assure une navigation fluide, met en valeur les avantages de JDG et incite efficacement à l'abonnement.**

## IV . **Structure de la Page Archives PDF**

 **Objectif : Permettre aux abonnés d'accéder aux quotidiens passés grâce à un système de recherche et de filtrage efficace, tout en mettant en avant les articles phares de chaque**

édition.

## ◆ Section 1 : Introduction et Accroche

🎯 **Titre H2 : Plongez dans les archives de Jour de Galop**

📄 **Sous-titre H3 : Retrouvez chaque édition de votre quotidien et revivez les moments forts des courses.**

📌 **Texte de présentation :**

Depuis 2007, Jour de Galop vous informe quotidiennement sur l'actualité des courses. Avec plus de 8 000 éditions archivées, accédez à chaque publication, explorez les articles phares et consultez en un clic les grandes actualités du monde hippique.

👉 Filtrez par date et retrouvez en quelques secondes le quotidien de votre choix.

## ◆ Section 2 : Filtrage des Archives

📌 Options de filtrage avancées (menu déroulant ou boutons dynamiques)

## ◆ Section 3 : Affichage des Archives (Loop Grid)

📌 Affichage dynamique sous forme de blocs d'archives :

📁 **Présentation de chaque quotidien archivé**

◆ Colonne 1 → Image de couverture du quotidien de ce jour-là

📌 Permet une identification rapide de l'édition concernée.

◆ Colonne 2 & 3 → Sélection de 4 articles phares du quotidien

✅ Titre 1 : Nom de l'article principal

📄 Extrait court de l'article

✅ Titre 2 : Deuxième article mis en avant

📄 Extrait court de l'article

✅ Titre 3 : Troisième article mis en avant

📄 Extrait court de l'article

✅ Titre 4 : Quatrième article mis en avant

📄 Extrait court de l'article

>>> **BOUTON TÉLÉCHARGER**

📌 **Design & Expérience Utilisateur (UX/UI)**

✅ **Une interface épurée et fluide, permettant un accès rapide aux éditions passées.**

- ✓ Un système de filtrage optimisé, simplifiant la recherche d'un quotidien spécifique.
- ✓ Un affichage structuré des archives, mettant en avant les articles majeurs de chaque édition.
- ✓ Une navigation intuitive, garantissant une consultation fluide sur desktop et mobile.










## V. MON COMPTE

 Gérez facilement votre abonnement et vos informations personnelles

◆ Accédez à toutes vos informations et actions en un clic

Bienvenue dans votre espace personnel. Depuis votre tableau de bord, vous pouvez consulter votre abonnement, gérer vos paiements, télécharger votre quotidien et modifier vos informations personnelles.







 Options disponibles dans votre compte :

-  Tableau de bord – Vue d'ensemble rapide de votre compte
-  Paiements – Historique et gestion des transactions
-  Abonnements – Consultation et gestion de votre abonnement en cours
-  Téléchargements – Accès aux fichiers et quotidiens disponibles
-  Adresse – Modification de vos informations de facturation
-  Détails du compte – Mise à jour de vos identifiants et paramètres
-  Liste de souhaits
-  Se déconnecter – Déconnexion sécurisée
-  Supprimer mon compte – Option de suppression définitive (RGPD)

## VI. ◆ Structure et Nouvel Agencement de la Page Docuthèque (V2) :

➡ Affichage plus visuel et organisé avec une grille fluide et responsive (3 ou 4 colonnes selon la taille d'écran).

➡ Chaque document serait présenté sous forme d'une carte visuelle comprenant :

-  Image de couverture du document (ou icône PDF si indisponible)
-  Date de publication
-  Catégorie
-  Titre du document
-  Extrait ou description courte
-  Bouton Télécharger (si abonné) ou S'abonner (si non-abonné)

 Design et UX :

- ✓ Espacement aéré et interface moderne, pour éviter l'effet "mur de texte" de la version actuelle.
- ✓ Animations légères au survol des documents (effet zoom ou surbrillance).



- ✓ Icônes claires et différenciées pour chaque type de document.
- ✓ Option d'enregistrement en favoris pour les abonnés (facilité d'accès à leurs documents préférés).

### **Résumé des Améliorations :**

- ✓ Navigation et recherche optimisées (barre de recherche et filtres dynamiques)
- ✓ Affichage plus engageant et structuré (cartes de documents en grid)
- ✓ Expérience plus fluide et moderne

## **VII. Structure et Nouvel Agencement de la Page JDG ARABIANS (V2) :**

### **VIII. Structure de la page Publicité**




#### **Publicité sur JDG – Un Média Impactant** **EFFICACE ? JDG !**

- ✓ **Un support publicitaire ultra ciblé pour une audience engagée et influente.**




#### **Nos Publications**

JDG propose deux médias spécialisés pour une audience premium et internationale.

#### **17 Jour de Galop (e-quotidien)**




-  Disponible 7j/7 en trois formats : PDF, Liseuse interactive, Audio.
-  Suivi par 8000+ abonnés actifs.
-  L'outil incontournable des investisseurs et professionnels du monde des courses.

#### **JDG Arabians (e-mensuel bilingue)**

-  Dédié aux pur-sang arabes, disponible en français et anglais.
-  En partenariat exclusif avec l'AFAC (Association Française du Cheval Arabe de Course).
-  Diffusé auprès d'une communauté élitiste et passionnée.

#### **Pourquoi choisir JDG pour votre publicité ?**



#### **L'efficacité avant tout !**

-  Un lectorat hautement qualifié : Professionnels de la filière, investisseurs, éleveurs, entraîneurs, etc.
-  Une diffusion ciblée et optimisée : Vos annonces envoyées directement dans la boîte e-mail des abonnés.
-  Un taux de mémorisation record : Un impact puissant pour vos campagnes publicitaires.

« Ces trois qualités garantissent à la fois un taux de lecture exceptionnel et une mémorisation extrêmement élevée des informations par nos lecteurs, aussi bien pour les articles que pour la publicité. »  
— Mayeul CAIRE, fondateur de Jour de Courses Éditions

## Tarifs Publicitaires 2025

 Téléchargez nos grilles tarifaires en un clic :

 [  Télécharger la version française]

 [  Download English version]

## Contactez notre Équipe Publicité

Nos experts en publicité sont disponibles 7j/7 pour répondre à vos besoins !


 Vos contacts dédiés :

### Équipe Publicité JDG

 Elodie de Lageneste

✉ [edl@jourdegalop.com](mailto:edl@jourdegalop.com) |  06.69.99.72.38

 Lavinia Brogi

✉ [lb@jourdegalop.com](mailto:lb@jourdegalop.com) |  +33.66.55.19.88


 Salomé Lellouche

✉ [ll@jourdegalop.com](mailto:ll@jourdegalop.com) |  06.37.23.52.89

 Astrid Peltier

✉ [ap@jourdegalop.com](mailto:ap@jourdegalop.com) |  06.74.38.07.84

 Lizzy Sainty

✉ [ls@jourdegalop.com](mailto:ls@jourdegalop.com) |  +33.6.69.25.82.33

 Une question ? Contactez-nous dès maintenant !


## Note de Fin – Informations Complémentaires

**1** Absence d'une Page "Contact" – Un Point à Reconsidérer ?

Lors de la structuration du site, un élément m'a interpellés : l'absence d'une page dédiée au contact.



### **Pourquoi est-ce important ?**

Un formulaire de contact permet aux visiteurs et abonnés de poser leurs questions directement aux services concernés, sans chercher d'e-mails ou de numéros de téléphone dispersés sur différentes pages.

-  Exemples de Services potentiels à inclure dans un formulaire de contact intelligent :
- Service Abonnements (questions sur les offres, problèmes de connexion, modifications de compte).
  - Service Publicité (demandes de partenariats, informations sur les tarifs publicitaires).
  - Service Technique (signalement d'un bug, problème d'accès au quotidien).
  - Support Client (questions générales, informations diverses).


 **Suggestion : Ajouter une page "Contact" avec un formulaire dynamique qui redirige chaque demande au bon service. Cela permettrait une meilleure gestion des messages entrants et un traitement plus rapide des demandes.**

## **2 Explication des Repères Visuels (Puces, Icônes, MindMap, etc.)**

J'ai utilisé différents repères visuels (, , , , etc.) tout au long de ce document et dans la MindMap associée.

 Leur rôle ?

Ces éléments visuels ont une double fonction :

 Guider le développeur en mettant en avant les points-clés à ne pas oublier lors de l'intégration.

 Rendre le document plus lisible et structuré pour tous les intervenants du projet.

 **Important : Ces icônes et puces sont des repères techniques, et non une obligation de les afficher visuellement sur le site final. Le design définitif prendra en compte l'ergonomie globale du site en conservant uniquement les éléments essentiels.**